

Beszámoló
a

**Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. szakmai
tevékenységéről és pénzügyi helyzetéről
(2024.01.01-2024.12.31.)**

Készítette:



Seres Péter
ügyvezető



Bevezetés

A Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. az elmúlt évtizedek során folyamatosan igazodott a médiapiac változásaihoz, bővítette tevékenységi körét, és ma már meghatározó szerepet tölt be Sátoraljaújhely és a Zemplén térségének tájékoztatásában. A társaság égisze alatt működő Zemplén Televízió, a ZemplénFM 104,9 rádióadó, az Újhelyi Körkép című közéleti havilap, valamint a www.zemplenmedia.hu hírportál együtt biztosítják a térség egyik legszélesebb körű és legdinamikusabban fejlődő hír és információ szolgáltatását.

A 2024-es év meghozta a fordulatot a társaság gazdálkodásában: a 2023-as veszteséges évet követően ismét nyereséggel zártuk az üzleti évet. A pozitív eredmény a reklámbevételek jelentős növekedésének, az energiatakarékosságot célzó beruházások beérésének, valamint a szigorú költséggazdálkodásnak köszönhető. A 2023-ban megvalósított 50 kW-os napelempark már 2024 második felében érdemi megtakarítást hozott az energiaköltségekben.

A társaság működésének pénzügyi alapját továbbra is az önkormányzati támogatás és a saját bevételek együttesen biztosítják. Utóbbi aránya azonban 2024-ben érdemben nőtt, különösen a rádió reklámfelületei iránti fokozódó keresletnek köszönhetően, mely a várakozásoknak megfelelően egyre népszerűbb.

A pályázati források elérhetősége továbbra is kihívást jelent, azonban törekszünk, hogy a társaság a jövőben kevésbé legyen kiszolgáltatva a pályázati ciklusok ingadozásainak.

A társaság gazdálkodását az önkormányzat belső ellenőrzése, illetve a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság is vizsgálja és folyamatosan ellenőrzi. A vizsgálatok eredményei egyaránt szabályszerű, előírásoknak megfelelő működést állapítottak meg, már 7 éve. Ez megerősíti a Zemplén Médiacentrum Kft. elkötelezettségét a magas szakmai színvonal és a szigorú gazdálkodás fenntartása iránt. Ez a két szempont és elv tartotta meg a céget és tette lehetővé folyamatos fejlődését, fejlesztését.

Zemplén Televízió

A Zemplén Televízió immár 39 éve szolgálja a térség lakosságát hiteles, naprakész információkkal. Műsorai közel 80 ezer háztartásba jutnak el, naponta friss tartalommal. A televízió nemcsak helyi, de országos szinten is elismert szereplője a közösségi médiának, köszönhetően következetes szakmai munkájának és a régió iránti elkötelezettségének.

A helyi televíziózás napjainkban meghatározó, de egyre inkább specializált szerepet tölt be a magyar médiatérben. Az országos médiakínálat árnyékában a helyi tévécsatornák elsődleges értéke a közvetlen lakossági elérés, a helyi közélet, kultúra, intézmények és események napi szintű bemutatása. Működésünket jellemzően az önkormányzati háttér, illetve közszolgálati elkötelezettség határozza meg.

Igaz ez a Zemplén Televízió működésére is, hiszen:

- gyakran egyedülként számolunk be olyan eseményekről (pl. testületi ülések, iskolai rendezvények, helyi sport), melyek más médiumok számára nem érdekesek.
- közösségformáló és lokálpatrióta szerepe és ereje van.

- hiteles tájékoztatást nyújtunk évtizedek óta, mely a közösségi média (Facebook, Tik-tok, Instagram, stb.) oldalakkal szemben egyre nagyobb előnyt jelent a tudatos felhasználók körében

Természetesen folyamatos kihívásokkal is szembe kell néznünk napról napra:

- a fiatalabb generációk egyre inkább az online platformokat (YouTube, TikTok, streaming) részesítik előnyben, melyet ezeken a platformokon való hiteles jelenléttel igyekszünk ellensúlyozni. Amióta elindultunk ezen az úton, összességében több mint 30 000 regisztrált követőnk van a különféle online felületeken.
- finanszírozásunk gyakran bizonytalan, mivel a reklámbevételek folyamatosan növekednek ugyan, de vannak hullámvölgyek, melyek mértéke nehezen tervezhető, a pályázati források szűkülnek és a cég jelentősen kitett ezeknek a forrásoknak, a műszaki fejlesztés viszont elengedhetetlen.
- a digitális átállás után nem minden helyi tévé került be a szolgáltatók alapsomagjába, ami a nézettségre negatívan hatott. A Zemplén TV mindezek mellett a kábelszolgáltatók csomagjaiban is elérhető, valamint az IP-TV szolgáltatásban is jelen vagyunk. Továbbá műsorainkat valós időben saját stream- szerverünkön elérhetik a nézők.

2024-ben a televízió kiemelt szerepet játszott a helyi kulturális és közéleti események közvetítésében. A Zemplén Televízió tagja a Helyi Televíziók Országos Egyesülete elnökségének, így tevékenyen formálja a helyi televíziózás jövőjét országos viszonylatban is. Az elnökségbe kiemelkedő szakmai tevékenység alapján kerülhet be tagtelevízió.

ZemplénFM 104,9

A ZemplénFM 104,9 rádióadó 2024-ben tovább növelte ismertségét és hallgatottságát. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság hivatalos felmérése alapján ismét a leghallgatottabb helyi rádió lett Magyarországon. A rádió a nap 24 órájában szolgálja ki hallgatóit friss hírekkel, zenével, közéleti és kulturális magazinműsorokkal. A helyi rádiók a mai napig az egyik leggyorsabb, legelérhetőbb kommunikációs csatornát jelentik a térségi lakosság számára, különösen kisebb városokban, régiókban. A napi hírszolgáltatás, közlekedési információk, időjárás stb. és zenehallgatás egyedi kombinációja miatt sokszor a háttérben, de folyamatos jelenlétet biztosítanak.

A ZemplénFM 104,9 rádiószolgáltatással törekszünk a gyors reagálásra, közvetlenségre és hiteles tájékoztatásra, mindezt szórakoztató formában. Hogyha a televízió esetében érezhető, a rádiónál még inkább erős a helyi identitás- és közösségépítő szerepünk. A helyi vállalkozások számára elérhető és célzott hirdetési lehetőségeket kínálunk, melyek egyre népszerűbbek. Igyekszünk élő műsorokkal dolgozni, mely lehetőséget behatárol a humán erőforrás létszáma. A streaming szolgáltatások, és a podcastok ugyan némiképp konkurenciát jelentenek, de egyrészt nem tudják helyettesíteni a helyi tartalmakat, másrészt rövidesen útjára indul saját podcast csatornánk is.

Mivel a helyi vállalkozások részéről is fokozódó érdeklődést tapasztaltunk: a reklámbevételek évről évre növekednek, ami nemcsak a gazdasági eredményeket javította, de visszajelzést is jelent arról, hogy a rádió megbízható és hatékony

kommunikációs csatornává vált a térségben. A ZemplénFM 104,9 közösségi szerepe is erősödött: aktívan támogat helyi civil kezdeményezéseket és jótékonyági kampányokat.

Újhelyi Körkép

A helyi lapok – az utóbbi években komoly visszaesést szenvedtek el mind példányszámban, mind reklámbevételekben kiemelten a nagyvárosokban. Az online tartalomfogyasztás előretörése, a nyomdai költségek növekedése és a terjesztési nehézségek egyaránt megnehezítik működésüket. Ugyanakkor a kisebb településeken és így közösségünkben, az Újhelyi Körkép című újság továbbra is fontos szerepet tölt be.

Lényeges, hogy megbízható, hiteles információforrás és a lapok fizikai jelenléte (ingyen a postaládába kerülő újság, a polgármesteri hivatalban, a könyvtárban elérhető példányok) erősíti a láthatóságot, a jelenléte.

A szerkesztett, áttekinthető tartalmak, strukturált „hírfogyasztást” tesznek lehetővé.

Sajnos a papír és nyomdaköltségek emelkedése és a terjesztés zökkenőmentes megszervezése egyre nehezebb és drágább feladat. Ugyanakkor - még ha negatívumból ered is,- azonnali visszacsatolás, ha valamelyik postaládába, vagy utcába nem kerül kézbesítésre, hiszen rögtön jelzik az ott lakók a hiányát, igénylik, várják hónapról-hónapra a megjelenést.

A hírportálunkon (zemplenmedia.hu) elérhetőek a korábbi lapszámok, valamint a Városi Könyvtárral is jó az együttműködés a kötelezpéldányok és a digitális változat megőrzésében.

Szoros az együttműködés más helyi médiumokkal (TV, rádió, web), a médiacentrum lévén könnyű az „átjárhatóság” pl. QR kódot beolvasva elérhetőek az újságon keresztül az érdekesebb témákhoz kapcsolódó elektronikus médiában elérhető anyagok is. A havonta megjelenő Újhelyi Körkép továbbra is fontos szerepet tölt be Sátoraljaújhely lakosságának tájékoztatásában. A helyben szerkesztett és tördeléssel előállított lap minden hónapban 7000 példányban jut el az olvasókhöz, a Városi könyvtárban és a Polgármesteri Hivatalban elhelyezett példányok mindig gyorsan elfogynak. Tartalmilag kiegyensúlyozott, a város eseményeire és az önkormányzat döntéseire fókuszál, kulturális és helyi sport tartalommal, hiteles tájékoztatást nyújtva.

www.zemplenmedia.hu

A zemplenmedia.hu hírportál elindulásával egy régóta hiányzó online platform jött létre Zemplén térségében. A Zemplén Médiacentrum „digitális lábnyomának” megerősítését célzó fejlesztés eredményeként mára egy olyan integrált webes felület működik, amely egyszerre szolgál televíziós, rádiós és nyomtatott tartalmak online elérhetőségének felületéül, valamint önálló hírportálként is funkcionál, mely régi célkitűzés volt. Itt egy helyen érhető el a Zemplén Televízió videós tartalma, a ZemplénFM műsora és az Újhelyi Körkép cikkei – ami egyedülálló a térségben. A portál az országos, világ és sport hírek mellett, a térségi hírekre, eseményekre, közéleti történésekre koncentrál, amelyek nem kapnak országos nyilvánosságot, (hiszen jelentőségük helyben kiemelkedő és lényeges elsősorban) így a lakosság számára pótolhatatlan információforrás. (különösen úgy, hogy közzétesszük a közösségi média felületein is ezeket a tartalmakat)

A napi frissítések biztosítják, hogy a lakosság időben kapjon tájékoztatást a közvetlen környezetét érintő kérdésekről.

A zemplenmedia.hu a térség egyik legfontosabb online információs platformjává kíván válni, ötvözve a hagyományos médiacsatornák előnyeit a digitális kor lehetőségeivel. További fejlődése kulcsfontosságú lehet a Zemplén Médiacentrum Kft. hosszú távú digitális jelenlétének megerősítésében. A helyi és regionális hírportálok, mint a zemplenmedia.hu, nem pusztán médiacsatornák, hanem a közösségi identitás megerősítésének eszközei is. A digitális korszakban való életképességük a tartalom minőségén, a technikai innováción és a közösségi párbeszéd támogatásán múlik. A Zemplén Média jelenlegi fejlesztési iránya jó példa arra, hogyan lehet a térségi média pozícióját megerősíteni egy gyorsan változó környezetben, előre mutató innováció eredményeként.

Összefoglaló

A Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. 2024-ben jelentős szakmai és gazdasági előrelépést ért el. A cég tevékenysége stabilizálódott, bevételei növekedtek, meglévő szolgáltatásai erősödtek (pl. reklám), miközben továbbra is megbízhatóan látja el a helyi közszolgálati tájékoztatás feladatát. A nyereséges működés és a növekvő hallgatottság, látogatottság egyaránt azt jelzi, hogy a Zemplén Médiacentrum Kft. és média platformjai, a térség egyik legfontosabb információs bázisává vált.

A jövőben is célunk a szakmai színvonal folyamatos javítása, a technikai fejlesztések folytatása, valamint a munkahelyek és a helyi közösségi értékek megőrzése.

Mutatók

Likviditási mutatók

a) Likviditási ráta

Év	Forgóeszközök	Rövid lejáratú kötelezettségek	Likviditási ráta
2023	6 207	44 276	0,14
2024	11 265	48 863	0,23

A likviditási ráta ugyan javult, de továbbra is alacsony. A társaság rövid távú pénzügyi kötelezettségeit nem képes önerőből fedezni, az önkormányzati támogatás szükséges a stabil működés biztosításához.

Tőkeszerkezeti mutatók

a) Saját tőke arány

Év	Saját tőke	Eszközök összesen	Arány
2023	35 000	91 506	38,3%
2024	35 645	97 846	36,4%

A saját tőke aránya kissé csökkent, de megfelelő tartományban mozog egy nonprofit szervezet esetében. A cég továbbra is alultőkésített.

b) Eladósodottság

Év	Kötelezettségek	Eszközök összesen	Arány
2023	50 391	91 506	55,1%
2024	52 003	97 846	53,1%

A vállalkozás jelentős külső forrásra támaszkodik, az adósságállomány enyhén csökkent, ami pozitív változás, a korábbiakhoz mérten. A kötelezettségek zöme rövid lejáratú.

Vagyonellátottság

Befektetett eszközök aránya

Év	Befektetett eszközök	Eszközök összesen	Arány
2023	75 222	91 506	82,2%
2024	63 421	97 846	64,8%

A vállalkozás tartós eszközállománya meghatározó, ahogyan az a médiacégeknek jellemző (eszközigényes működés: stúdiók, technikai felszerelés stb.). Az arány csökkent a tavalyihoz képest, ami az aktív időbeli elhatárolások és a forgó eszközök növekedésével függ össze. A 2024-es struktúra kiegyensúlyozottabb ezért mint az előző üzleti év volt.

A Zemplén Médiacentrum pénzügyi helyzete 2024-re javulást mutatott a megelőző évhez képest. A likviditási mutatók ugyan továbbra is kedvezőtlenek, de érezhető javulás történt (a forgóeszközök csaknem megduplázódtak) A saját tőke aránya közel változatlan, és megfelelő mértékű maradt, ugyanakkor az eredménytartalék még mindig jelentősen negatív. A 2023-as veszteséges gazdálkodás után 2024-ben már pozitív mérleg szerinti eredmény született (2,3 millió Ft). Az eszközszerkezet javult: csökkent a befektetett eszközök aránya, nőtt a likviditási potenciált jelentő forgóeszközállomány. Ez alapján 2024-ben megkezdődött a pénzügyi stabilizáció. A jövőben továbbra is a likviditási helyzet további erősítése és az eredménytartalék pozitív irányba fordítása a kiemelt cél, - mint ahogy minden esztendőben.

A Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. 2024. évi egyszerűsített éves beszámolójában bemutatott mérlegadatokat alapján a társaság pénzügyi helyzete több szempontból is javulást mutat az előző évhez képest, bár továbbra is kimutathatók olyan területek, ahol fejlesztésre, szigorú gazdálkodás további megtartására van szükség. A vállalkozás működését 2023-ban még jelentős pénzügyi sebezhetőség jellemezte, míg 2024-ben már stabilizációs folyamatok és pozitív eredmények mutatkoznak.

A beszámoló szerint a vállalkozás mérlegfőösszege 2023-ban 91,5 millió forint volt, amely 2024-ben 6,9%-kal, 97,8 millió forintra emelkedett. A növekedés forrása elsősorban a forgóeszközök és az aktív időbeli elhatárolások jelentős emelkedésében keresendő. A forgóeszközök 2023-ban 6,2 millió forintot tettek ki, míg 2024-re 11,3 millió forintra nőttek. Ugyanakkor ennél is figyelemre méltóbb az aktív időbeli elhatárolások változása, amely egy év alatt 10,1 millió forintról 23,2 millió forintra emelkedett, azaz több mint kétszeresére bővült.

A társaság befektetett eszközeinek állománya csökkent: a 2023-as 75,2 millió forintról 2024-re 63,4 millió forintra esett vissza. Ez a csökkenés 11,8 millió forintos mérséklődést jelent, ami részben az értékcsökkenés elszámolásából, részben eszközállomány változásból eredt. Ugyanakkor a befektetett eszközök aránya még mindig jelentős: 2023-ban 82,2%, míg 2024-ben 64,8% volt az eszközök összes értékéhez viszonyítva. Ez megfelel a médiaiparra jellemző struktúrájának, ahol a technikai berendezések, stúdiófelszerelések, számítástechnikai eszközök jelentős értéket képviselnek.

A pénzügyi stabilitás egyik legfontosabb mutatója a likviditás. A likviditási ráta – amely a forgóeszközök és a rövid lejáratú kötelezettségek arányát fejezi ki – 2023-ban csupán 0,14 volt, míg 2024-ben ez az érték 0,23-ra javult. A forgóeszközök bővülése különösen szembetűnő: a pénzeszközök 2023-as 973 ezer forintos értékről 2024-re 3,8 millió forintra emelkedtek, ami 291%-os növekedést jelent. Ez jelentős előrelépés a működés napi finanszírozhatósága szempontjából.

A saját tőke alakulása szintén pozitív irányba mozdult. 2023-ban a társaság saját tőkéje 35 millió forint volt, amely 2024-re 35,6 millió forintra nőtt. A növekedés alapja a 2024-es üzleti év nyeresége: a mérleg szerinti eredmény 2023-ban még -12,7 millió forint veszteséget mutatott, míg 2024-ben már 2,3 millió forint nyereség szerepel ezen a soron. Fontos azonban kiemelni, hogy az eredménytartalék értéke továbbra is negatív, 2024 végén -15,9 millió forint volt, amely az előző évi -2,4 millió forinthez képest romlást jelez. Ez azt mutatja, hogy a korábbi évek veszteségei továbbra is terhet jelentenek a tőkeszerkezetben, és még nem sikerült őket ellensúlyozni.

2023-ban a saját tőke az összes forráshoz viszonyítva 38,3% volt, 2024-ben ez az arány 36,4%-ra mérséklődött. Ez enyhe csökkenés, de a nonprofit szektorban a 30-50% közötti sáv még mindig elfogadható tartományt jelent. Az eladósodottsági mutató –

vagyis a kötelezettségek és az összes forrás aránya – 2023-ban 55,1% volt, 2024-ben ez 53,1%-ra csökkent. A mutató értéke továbbra is viszonylag magas, de a csökkenés iránya kedvező.

A kötelezettségek struktúrájában a rövid lejáratú kötelezettségek túlsúlya egyértelműen kimutatható. 2023-ban a teljes kötelezettség-állomány 50,4 millió forint volt, ebből 44,3 millió forint rövid lejáratú. 2024-ben ez az arány tovább nőtt: 52 millió forintból 48,9 millió forint rövid lejáratú. Ez a szerkezet érzékenyvé teszi a társaságot a rövid távú forrásbizonytalanságokra, így a hosszabb lejáratú, stabilabb finanszírozási formák előnyösebbek lennének a jövőre nézve.

A passzív időbeli elhatárolások értéke 2023-ról 6,9 millió forintról 10,2 millió forintra emelkedett. Ez arra utal, hogy a társaság a beszámolási időszak végén számottevő bevételt vagy támogatást határolt el, amely a következő év pénzügyi eredményében realizálódik majd.

Összefoglalás

Összefoglalva megállapítható, hogy a Zemplén Médiacentrum 2024-ben pozitív pénzügyi fordulatot mutatott a korábbi évhez képest. Pénzügyi helyzete ugyanakkor ellentmondásos képet mutat. Egyrészt kedvező fejlemény a saját tőke növekedése és az újra pozitívba forduló eredmény. A működés eredményessége javult, a likviditás erősödött, az eszközszerkezet kiegyensúlyozottabbá vált. Másrészt aggodalomra adhat okot az alacsony likviditás, a tartósan negatív eredménytartalék, valamint a magas eladósodottság. A társaság pénzügyi egyensúlyának megerősítése érdekében a saját források arányának további növelése, illetve a likviditási helyzet stabilizálása a legfőbb irány. Ezen dolgozunk minden évben, ami a korábban említett bizonytalansági tényezők miatt komoly erőfeszítések és szigorú gazdálkodással tartható fenn és csak lassan, kis lépésekkel jutunk előre. De reményteli a bár kis lépésekben mutatkozó, de javuló tendencia.

Mindezek alapján a vállalkozás pénzügyi stabilitása még nem tekinthető teljeskörűen rendezettnek, ugyanakkor az elmúlt évben tett lépések, a nyereséges működés és a saját tőke növekedése biztató irányt mutatnak a következő időszakra nézve. Továbbá az elmúlt 7 évben bár hektikus intenzitással, a növekedés és fejlesztések sora, valamint az eredményes és veszteséges üzleti évek, egy hosszú távon is működőképes céget mutatnak, természetesen a működési költségek megteremtésének sajátos összetételét megértve- és elfogadva azt a tényt, hogy ebben a formában, és gazdasági környezetben a cég folyamatosan maximálisan „kifeszítve” a határait teljesíti, ami a pénzügyi egyensúlyt és a teljesítmény arányát illeti. A társaság 2024. évi beszámolója alapján elmondható, hogy a pénzügyi stabilizáció folyamata elindult. A legfőbb cél az, hogy ez a kedvező trend fenntartható legyen, és a működést még inkább tervezhető, biztonságos alapokra helyezzük.